飲食店様向け情報誌
月刊 中山新聞
業務用に関係する様々な情報を当社ならではにセレクトして お伝えする情報誌です。
NAKAYAMA GROUP

酒類業界セレクトニュース

■大手ビールメーカーの2020年のビール類市場予測は前年100%を切っている。そのような中、キリンの「本麒麟」は昨年前年比61%増となり、今年も前年比で26%増と強気な計画となった。またサントリーのプレミアムモルツ（香る）エールも取扱飲店が1万店を突破し、プレミアムビール市場での伸長が顕著となっている。

■ビール類、和酒の出荷量が苦戦する中、大手ビールメーカーの輝詰サワーは、昨年前年比で約7%伸長、増詰ハイボールに至っては約18%伸長した。今年もこの流れは続くと予想される。

■アサヒビールは3月31日から"竹鶴ピュアモルト"をリニューアルし、年間販売数量22000箱（1箱700ml×12本）にて限定発売する。国産ウイスキー市場の急拡大を受け、限りある原酒を有効に活用するためのリニューアルだが、出荷調整は更に厳しくなる見通しである。

春の新商品が勢揃い！
業務用冷凍食品
大展示フェア2020
－東亜商事主催－
開催日時　2020年2月18日(火)、2月19日(水)
10:00～17:00
開催会場　東京トームシティ プリズムホール
見どころ
・注目食材「肉」を大きく提案
・フルーツは生鮮から冷凍まで使い方に合わせて選べまま。
・そのまま食べられる自然解凍食品をご提案
有力メーカー100社の競合！
※ご来場希望の際は、お手数ですが弊社営業担当者へ、ご連絡をお願いいたしまま。

株式会社 稲葉
春のワイン試飲会
開催日時　2020年2月17日(月) 11:00～17:00
開催会場　ザ ストリンクス 表参道
見どころ
新商品を中心に、これからの季節にお役に立てるから約120種類（イタリア・フランス・ドイツ・スペイン・ポルトガル・チリ）のワインをご用意。
※14:30から約90分のロベルト・サロット氏によるセミナーも参加費 1000円/名にてご開催。
※ご来場希望の際は、お手数ですが弊社営業担当者へ、ご連絡をお願いいたしまま。

ご要望にお応えして
「男梅サワーの素」
ついに2月26日新発売！
46889
サッポロ
男梅サワーの素
こだわり抜いた梅干し感
男梅ならではの「しょっぱい旨さ」と濃厚な味わい。
バラ販売価格 1,600円(税抜)
1.8L/6
簡単オペレーション
①水をグラスに入れる
②男梅サワーの素を定量注ぐ
③炭酸水でアップする
1:3 で割るだけ
(アルコール分 20%)

N
NAKAYAMA
DESIGN
Food Shop Graphic Design Works
中山デザイン課の
公式サイト開設しました
繁盛のきっかけを創る
お手伝いをさせていただきます
詳細はwebで
中山株式会社デザイン課　検索

インバウンド需要獲得に向け
〈東京デザインボトル〉
2月10日新発売！
6000
宝焼酎「JAPAN」25°
＜東京デザインボトル＞
訪日外国人観光客に人気のある東京・富士山・桜をモチーフにした特別デザイン
700ml/6
バラ販売価格 750円(税抜)
＜商品特徴＞
①東京の街並をボトルにデザインした訪日外国人に向けた商品。
②空の中に間東から見える「富士山」と日本を象徴する「桜」が描かれた特徴的なボトル。

おすすめ春酒
のご案内です。
1054
越後鶴亀
はるのさけ 純米生一本
1.8L/6
バラ販売価格 2,400円(税抜)
口当たり上品、燗にしても美味しい春の越後の淡麗純米酒
一年中一番美しい時期に仕込みます。低温でじっくりと醸すことで上品で優しい口当たり、はのやかな香り、きっぱりしたキレに仕上がります。冷酒、常温のほか、常よく燗も目にはある燗もおすすめです。
＜主な使用米＞
山田錦・五百万石・こしいぶき
＜日本酒度＞ +2
＜酸度＞ 1.4
＜発売日＞ 1月29日

（特記事項）・上記ご紹介商品、在庫を常時十分に置いていない商品でございます。恐れ入りますが余裕を持ったご発注をお願い致します。
・価格は変動する場合がございます。